

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			职教社工作经费						
主管部门			007-中共安徽省委统一战线工作部			实施单位	007004-安徽省中华职业教育社		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	36.69	36.69	31.89	10	86.92%	8.69
			其中: 本年财政拨款	36.69	36.69	31.89	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	申请财政资金36.69万元, 组织召开社务委员会1次、扩大个人社员和团体数、举办安徽省中华职业教育创新创业大赛1次, 推动我省职业院校教育教学改革与发展、加强对外交流、提升基层骨干的业务能力与水平、弘扬黄炎培职业教育思想, 从而选拔优秀技术人才, 提升技能水平, 扩大影响力, 为我省推动职业教育的改革发展作出贡献。					2025年度使用资金31.89万元, 组织召开社务委员会会议、主任会议、专家委员会工作会议, 完成相关工作安排及督促检查。扩大个人社员20人及团体数5个。采购设备1台打印机和2台电脑, 用于新进人员日常办公。组织社员参加学习交流、总社课题研究等。协办“2025安徽职业教育改革发展研讨会”邀请专家围绕“数智化人才培养暨产教融合发展”主题进行研讨, 共商数字时代人才培养工作。举办第六届安徽省中华职业教育创新创业大赛, 积极组织省获奖项目参加国赛, 我省在国赛中获奖数量在省级社并列第二名, 进一步提高职业院校创新创业水平。开展黄炎培职业教育奖评选推荐工作, 获奖单位和个人经全国评审, 取得优异成绩, 较好扩大了职业教育影响力。“一带一路”职业教育国际论坛部署, 助力职业教育对外开放。组织职业院校参加职业教育与城市发展高层对话会、“第十七届海峡论坛·海峡两岸职业教育论坛”“2025职业教育海上对话创享会”, 加强经验交流。举办“社校企”合作对接会, 加强校企信息交流, 支持人才培养。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	扩大个人社员数		≥20个	20人	5	5	
			扩大团体社员单位数		≥5个	5个	5	5	
			组织召开社务委员会次数		=1次	1次	5	5	
			举办安徽省中华职业教育创新创业大赛		=1次	1次	5	5	
		质量指标	社务委员会参会率		≥95%	95%	5	5	
			办公设备购置验收合格率		=100%	100%	3	3	
			举办安徽省中华职业教育创新创业大赛成功率		=100%	100%	4	4	
		时效指标	会议召开时间		根据会议计划支出安排	3月份	4	4	
			举办安徽省中华职业教育创新创业大赛时间		9月前开始初赛	8月份	4	4	
		成本指标	办公设备购置成本		≤1.1万元	1.09万元	5	5	
			社务委员会等会议费总成本		≤6万元	2.93万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益	经济效益指标		本指标不适用此项目			0	
		社会效益	通过扩大团体社员单位和个人社员, 加强队伍建设		达到预期目标	达到预期指标	5	5	
			为促进职业教育发展建言献策, 选拔优秀技术人才		效果明显	达到预期指标	5	5	
			弘扬黄炎培职业教育思想, 为我省推动职业教育的改革发展作出贡献		效果明显	达到预期指标	5	5	
		生态效益	生态效益指标		本指标不适用此项目			0	

		可持续影响	增加社员参加交流活动，提高学术水平	效果明显	达到预期指标	7	7	
			通过举办创新创业大赛，选拔优秀技术人才，提升技能水平	达到预期目标	达到预期指标	8	8	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度	举办安徽省中华职业教育创新创业大赛满意率	≥90%	95%	5	5	
			社员参加学术交流活动满意率	≥90%	95%	5	5	
总分						100	98.69	